

. Inove . diferencie .  
. agregue valor .



## TokStok & Melissa lançam móveis com aroma de tutti-frutti

Revisado Natalia Concentino - 22 de Agosto 2022



A **Tok&Stok** e a **Melissa** se uniram em uma collab e estão lançando a coleção "**Sua Casa Vestida de Você**" com itens que possuem **aroma de tutti-frutti**.

Dividida entre as linhas Naonda, Tutti-Cute e Jelly, a campanha terá uma ação cross sell, ou seja, os **móveis** adquiridos geram desconto no site da Melissa e as compras acima de R\$ 199,90 na marca garantem desconto na Tok&Stok.

Este site usa cookies para garantir que você obtenha a melhor experiência. [Saiba Mais](#)

**Aceito**

Para completar a experiência dos fãs da marca, todas as lojas da Tok&Stok e Galeria Melissa São Paulo estarão ambientadas com os lançamentos, para se aproximar do público com a mensagem: **A casa é sua**

- não precisa tirar o sapato!

(Com informações propmark)

Compartilhar:



Facebook



WhatsApp



LinkedIn

## Comentários

0 comentários

Classificar por

Mais recentes

Adicione um comentário...



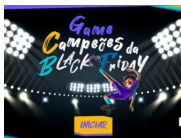
Plugin de comentários do Facebook

## Mais Visualizados



Magalu inaugura centro de distribuição sustentável...

[LEIA MAIS](#)



Por Black Friday, Via lança game de treinamento pa...

[LEIA MAIS](#)



Magalu é a vencedora do "NPS Awards 2022: Edição V...

[LEIA MAIS](#)



Lojas Quero-Quero é a empresa mais admirada pelos ...

[LEIA MAIS](#)



Marcas brasileiras se consolidam no mercado intern...

[LEIA MAIS](#)

## Categorias

---

ARTIGOS

---

COLCHÕES

---

COMÉRCIO

---

DESIGN & DECORAÇÃO

---

ECONOMIA & MERCADO

---

FEIRAS E EVENTOS

---

INDÚSTRIA

---

MARKETING

---

MV EXPERIENCE

---

NORTE & NORDESTE

---

Móveis  
de  
valor

