

COMPORTAMENTO

# Tok&Stok transforma assentos do Pacaembu em cadeiras de edição limitada. Vale?

Preços partem de R\$ 1,5 mil, mas todo o lucro será revertido para a Fundação Gol de Letra



Eu ainda tenho pensamentos divididos sobre isso aí. A Tok&Stok colocou para [pré-venda](#) cadeiras em edição limitada produzidas com os assentos originais do estádio do Pacaembu, um dos mais icônicos do Brasil e que passa por reforma total. Pegaram as peças originais, com todas as imperfeições de tempo e uso, colocaram pés e agora vão comercializar, em tiragem exclusiva e limitada.

Por um lado, como fã de futebol e frequentador assíduo do Pacaembu, acho incrível poder ter um pedaço dele em casa. Por outro, ver a total elitização de um ícone popular, com valores que partem de R\$ 1,5 mil, revira um pouco o estômago. Por um lado, saber que 100% do lucro será revertido para a Fundação Gol de Letra, dá um certo alívio. Por outro, pensar que a maioria do público que realmente pode e vai comprá-las nunca teve a experiência de sentar nelas no lugar original, nem sabe o que elas realmente significam, é triste e faz tudo perder muito do sentido.

Uma ação interessante, mas delicada. Uma iniciativa que pode ter uma intenção muito positiva, mas pode ressoar muito mal, pelo movimento de glamurização do popular por uma forte e importante marca brasileira. Algo para sentar e pensar com cuidado antes de fazer. E de preferência ter na mesa alguém que sentou ali também, nesses mesmos assentos, no lugar original.

**Trending:** **Esqueça influenciadores. O futuro é curadoria**

### Karan Novas

Especialista em criatividade, conteúdo, publicidade e marketing.

Decoração

Exclusividade

Futebol

Pacaembu

Tok&Stok



### Deixe um comentário

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com \*

Comentário \*

Nome

E-mail

Site

Salvar meus dados neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

Publicar comentário

POST ANTERIOR

AUTORAIS, COMPORTAMENTO

### A experiência de Schrödinger

por Taise Kodama

PRÓXIMO POST

TECNOLOGIA

### Os aplicativos nativos da própria Apple poderão ser banidos pela legislação antitruste dos EUA

por Wagner Brenner

## Posts recentes

**Instalação com cápsulas de Nespresso reforça compromisso da marca com a sustentabilidade**

---

**Heinz e Africa criam loja em floresta onde o Drácula foi decapitado na Romênia**

---

**10 designers criam obras de arquitetura no MidJourney**

---

**Marcas que vão além**

---

**“Jardineiro não é traficante”, o Planet Hemp está de volta com seu novo disco: Jardineiros**

## Posts Populares

**Socorro, não consigo mais ler livros**

por Wagner Brenner

**Drive & Listen: você escolhe a cidade e a rádio**

por Gustavo Giglio

**Os 6 princípios da Gestalt no seu dia**

por Wagner Brenner

**Crie sua foto de perfil diferente com o PFPMaker**

por Wagner Brenner

**Esqueça influenciadores. O futuro é curadoria**

por Wagner Brenner

RELACIONADOS

CINEMA, COMPORTAMENTO

### Coffee Break #7: devemos temer a Inteligência Artificial?

A Inteligência Artificial guarda inúmeras questões ainda não definidas, decifradas ou sequer exploradas. Será que a humanidade está atrasada em como se preparar para a constante presença de robôs na sociedade?

Ivan Monteiro  
17/10/2022

Update Me!

COMPORTAMENTO, PUBLICIDADE & MKT, REFERÊNCIAS

### Pepsi | #ThirstyForMore com Messi, Ronaldinho Gaúcho, Luva de Pedreiro, Kaljit Atwal e mais

A Pepsi um baita comercial – o mais legal até o momento: o “Nutmeg Royale”. Focando em habilidosos movimentos,...

Gustavo Giglio  
13/10/2022

Update Me!

COMPORTAMENTO, CORPO & MENTE, REFERÊNCIAS

### A glam culture e o discurso da melhor versão de si

Como a Gen Z vem sobrevivendo ao desafio da pressão estética

Tiago Cunha  
13/10/2022

Update Me!



contato@updateordie.com

Mídia Kit Política De Privacidade Termos & Condições Contato





[report this ad](#)